**جستاری در راهبردهای ضدعملیات روانی امام باقر(ع)**

**بررسی موردی راهبردهای پیشگیرانه**

حسین خاکپور[[1]](#footnote-1)، مهرناز گلی[[2]](#footnote-2)، فاطمه عقدایی[[3]](#footnote-3)

**چکیده**

عملیات روانی، مجموعه اقدامات برنامه­ریزی شده و هدفمند است که دشمنان اسلام، با اهداف سلطه­گری، دگرگونی هویت فرهنگی، تغییر اراده، باور و الگوهای رفتاری، به راه می­اندازند. تاریخ بشریت، همواره شاهد نبرد بین حق و باطل بوده است. عصر امام باقر(ع) از جنبه تهاجمات فکری و اجتماعی، یک مقطع مهم و نقطه عطف در زندگی شیعیان به­شمار می­رود؛ بنی­امیه با به‌کارگیری تکنیک­های گوناگون روانی، افکار عمومی را در جهت پذیرش حقیقت تحریف شده سوق می­دادند؛ در چنین شرایطی امام باقر(ع) از هیچ تلاشی برای روشنگری و تنویر اذهان مردم دریغ نکردند. مقاله حاضر به روش توصیفی- تحلیلی، با رویکردی میان­رشته­ای از دریچه بررسی منابع روایی- تاریخی، راهکارهای پیشگیرانه امام در مواجهه با عملیات روانی دشمن را شناسایی و نمایی از راهبرد اسلامی در قبال آن ارائه می­دهد. پژوهش حاضر روشنگر این مسئله است که امام باقر(ع) در چارچوب پنج تکنیک تقویتی، ایجادی، توصیه­ای، کنترلی و ممانعتی زمینه را برای عملی شدن اقدامات روانی بنی­امیه نامساعد کرده و رهبری حکیمانه ایشان، شرایط جامعه را به سمتی پیش برد که تأثیر عملیات روانی دشمن به حداقل برسد.

**واژگان کلیدی:** امام باقر(ع)، راهبرد پیشگیرانه، ضد عملیات روانی.

**مقدمه**

عملیات روانی، یکی از انواع جنگ­هایی بوده که در طول تاریخ از آن بهره‌برداری شده و در حال حاضر نیز از جنگ‌های خطرناک به‌شمار می­رود. عملیات روانی، علم تغییر و تثبیت باورهاست (کمالی کلیمانی، 1388، ص1).

در حقیقت در این نوع جنگ­ها، به­جای نبردهای خصمانه و مسلحانه، بیشتر از تأثیر مسائل روانی بر روی گروه حریف بهره گرفته شده و آسیب­های جبران­ناپذیری را بر آنان وارد می­کند. تأثیرات عمیق و نامحسوس عملیات روانی باعث شده است که ممالک دیگر به­ویژه کشورهای مخالف سلطه، با به‌کارگیری بهترین وسایل پدافند روانی بر ضد مؤلفه­های مؤثر عملیات روانی که در اختیار نظام سلطه می­باشند و تأثیر آن در هر خانه، مدرسه و کارخانه­ای مشهود است به مبارزه برخیزند. در بیان ضرورت پیگیری عملیات ضد عملیات روانی در جوامع اسلامی، همین نکته کافی است که هرکجا سخن از جنگ نرم به­میان می­آید، اکثر محققان و نویسندگان مسلمان، بی­درنگ به­ سراغ منابع و متونی می­روند که نویسندگان آنها از طراحان و استراتژیست­های جنگ نرم غرب به­شمار می­روند و هنگامی که کسی از پیشینه جنگ نرم در تاریخ انبیای الهی و مبارز­ة حق و باطل سخن می­گوید، به­منزله خروج از دایره علم و عقلانیت تلقی می­شود؛ در حالی که همین موضوع به­تنهایی شاهدی بر عمق پیشروی دشمن در عرصه­های فکری و تحقیقاتی به­شمار می­رود. به بیان دیگر، دشمن حتی خواسته خود را در این حوزه نیز بر ما تحمیل کرده است، یعنی او است که حیطه مطالعاتی ما را در مورد عملیات روانی تعیین می­کند و او است که ما را وامی­دارد هر روز از داشته­های حقیقی و ارزشمند خود بیشتر فاصله بگیریم و در ورطه­ای قدم برداریم که کوچک­ترین خطری برای دشمن نداشته باشد. این استنباط، دلیلی برای انکار و کوچک شمردن تحقیقات و فعالیت­های علمی در آن سوی مرزها نیست، بلکه تنها هشداری است به جوامع اسلامی شیعه که دارای منابع علمی هستند که به­منزله چشمه­ای جوشان برای سایر انسان­ها است و با وجود این، برای تنظیم سند آموزشی کودکان خود، چشم به ممالک سکولار دوخته­اند. در چنین عصری که نبرد فکر و فرهنگ غوغا می­کند، هر مکتبی که بتواند با بهره­گیری از شیوه‌های مؤثر، به دفاع از عقاید خود بپردازد، آسیب کمتری از عملیات روانی- تبلیغاتی گسترده­ای که دنیا و به‌خصوص جهان اسلام را نشانه گرفته است می­بیند. در همین راستا امامت­محوری در اندیشه شیعه، که وجه ممیّز تشیع از دیگر فِرَق و مذاهب کلامی است، اقتضا می­کند شیعیان در همه باورها و رفتارهایشان، امامان خود را الگوی خویش قرار دهند؛ زیرا آنها انسان­های کامل و بی­همتایی هستند که از صدر اسلام نه­تنها اصحاب، یاران و شیعیان از ایشان بهره­مند می­شدند، بلکه بسیاری از مسلمانان در طول ادوار تاریخی، ایشان را الگوی خود می­دانستند. بنابراین در مقاله حاضر سعی شده است راهکارهای پیشگیرانه امام باقر(ع) که برای مصونیت روانی جامعه و دفاع در برابر عملیات روانی دشمن، قابل استفاده است استخراج و معرفی شود. بنیاد اصلی این مقاله بر پاسخ به این سؤال استوار است که امام باقر(ع) به عنوان، جلوه اتمّ علم و دانش، در برابر عملیات روانی مخالفین چه موضعی اتخاذ نموده است؟ بررسی سیره عملی امام نشان می­دهد موضع ایشان در دو بخش روش­های پیشگیری و روش­های مبارزه­ای قابل تحلیل است که در این مجال صرفاً به بازخوانی شیوه­های پیشگیرانه پرداخته شده است.

**1-** **پیشینه پژوهش**

کتاب­ با مضمون عملیات روانی به وفور نگاشته شده است. "امیر راهبریان یزدی" با هدف تبیین عملیات روانی پیامبر(ص) در برابر کارشکنی مخالفین اسلام، مقاله­ای با عنوان "جستاری در استراتژی جنگ روانی پیامبر اسلام" (1372) نگاشته و برخی از اقدامات روانی که پیامبر در جنگ بدر عملی نمودند مانند جذب و دفع، تجزیه قدرت دشمن و تبلیغات را بیان کرده است. ولی با عنوان عملیات ضد جنگ روانی، کتاب‌های اندکی به­چشم می­خورد از جمله اثر "سیدمحسن کمالی کلیمانی"(1388) که در اولین بخش از فصل اول به تعاریف نظری در حوزه عملیات روانی پرداخته و در بخش دوم سوابق تاریخی و شیوه­های جنگ روانی در صدر اسلام، جنگ جهانی دوم، جنگ رژیم صهیونیستی علیه اعراب و جنگ عراق علیه ایران را مورد بررسی قرار داده است. نویسنده در ادامه با کنار گذاشتن دیدگاه تاریخی- دینی به موضوع عملیات ضد جنگ روانی پرداخته و فصل دوم کتاب را به مفاهیم نظری عملیات ضد جنگ روانی اختصاص داده است. در سومین فصل دو نمونه از عملیات ضد جنگ روانی ذکر شده است. همچنین "فضل­الله یزدانی" (1381) مقاله‌ای با عنوان "استراتژی‌های جنگ روانی از دیدگاه حضرت علی(ع)" در بررسی سیره عملی امیرالمؤمنین(ع)نگاشته است. وی بخشی از سخنان حضرت(ع) در نهج­البلاغه را با تکیه بر مقوله نظامی­گری با تکیه بر روش­های جنگ روانی برجسته نموده و در پایان بخش کوچکی از مقاله خود را به عملیات ضد جنگ روانی اختصاص داده و با استناد به بیانات حضرت(ع)، حفظ ایمان، اعتقاد و همبستگی را مهم‌ترین اقدام ضد جنگ روانی دشمن معرفی نموده است.

پیشینه بحث، گویای فقدان پژوهشی با رویکرد دینی در زمینه مقابله با عملیات روانی می­باشد. با توجه به اوج­گیری تهاجمات فکری- اجتماعی در عصر امام محمدباقر(ع)، به‌نظر می­رسد این دوره، دارای پتانسیل قابل توجهی در موضوع عملیات ضد عملیات روانی باشد.

**ادبیات تحقیق**

**1. عملیات روانی**

در دهه 1950 وزارت دفاع امریکا یک تعریف به‌نسبت جامع از عملیات روانی ارائه نمود: «استفاده اصولی از تبلیغات و فعالیت‌های ارتباطی توسط یک دولت یا مجموعه‌ای از دولت‌ها، به منظور تأثیر‌گذاری بر نظرات، احساسات، موضع‌گیری‌ها و رفتار گروه‌های دوست، دشمن و یا بی‌طرف، در راستای تحقق سیاست‌های دولت یا دولت‌های مزبور و اهداف آن‌ها»(سوری، 1385، ص74).

ویلیام دائرتی، عمليات رواني را مجموعه اقداماتي مي‌داند كه كشوري به منظور اثرگذاري و نفوذ بر عقايد و رفتار دولت‌ها و مردم خارجي، با ابزارهايي غير از ابزار نظامي، سياسي و اقتصادي انجام مي‌دهد. طرف‌داران اين نگرش، اغلب بر اين باورند كه تبليغات جزء اصلي و اساسي عمليات رواني است نه همه آن‌ (اردستاني، 1383، ص28).

باون (2002) عمليات رواني را فعاليت‌‌هايي از پيش مشخص شده براي انتقال اطلاعات معيني به مخاطبين، با هدف تأثيرگذاري بر احساسات، انگيزه‌ها، اهداف و نيز تأثير بر رفتار دولت‌ها، سازمان‌ها، گروه‌ها و افراد خارجي تعريف مي‌كند. تعريف یادشده توجه ويژه‌اي به عمليات رواني در زمان صلح و تهيه سناريوهايي براي مديريت بحران‌هاي احتمالي پيش‌ِ رو نيز دارد. بر اساس نظر آلفرد پدوك (1989) عمليات رواني "طرح‌ريزي به منظور بهره‌گیری از ابزار ارتباطي براي نفوذ بر اعمال و رفتار انساني" مي‌باشد. به اعتقاد وي، ابزار ارتباطي شامل عوامل سياسي، ايدئولوژي و نظامي مؤثر در انحراف رفتار گروه‌ها، كاهش انگيزه‌ها و تغيير رفتارهايي است كه در پناه آن، دست‌يابي به اهداف ملي آسان‌تر مي‌شود(جنيدي، 1389، ص27).

«عمليات رواني تكنيك‌هاي استفاده شده توسط نيروهاي نظامي براي نفوذ و تأثير گذاشتن بر احساسات و عواطف، انگيزه و رفتار مخاطبان مورد نظر است»(شريفي، 1382، ص73).

براساس دكترين عمليات رواني ناتو (مارس 2002) «عمليات رواني، سلسله فعاليت‌هاي روان‌شناسانه‌اي را شامل مي‌شود كه در زمان صلح، بحران و جنگ، براي تأثيرگذاري بر نگرش و رفتار مخاطبان بي‌طرف، خودي و دشمن طرح‌ريزي شده و در روند دست‌يابي به اهداف سياسي و نظامي مؤثرند». تعريف یادشده يكي از جامع‌ترين تعاريف عمليات رواني است؛ با وجود این، اهداف عمليات رواني را نبايد تنها در دو حوزه سياسي و نظامي محدود کرد. اهداف مورد نظر با توجه به سطح به كارگيري عمليات رواني (تاكتيكي يا راهبردي) و منافع مورد نظر كاربران آن‌، مي‌تواند سياسي- ديپلماتيك، نظامي- امنيتي، فرهنگي- اجتماعي، اقتصادي يا تركيبي از چند مورد از اين هدف‌ها را در برگیرد(جنيدي، 1389، صص30و29).

از مجموعه تعاريف یادشده مي‌توان نتيجه گرفت مقصود همه آنها تأثير بر هيجانات، احساسات و عواطف است تا بتوانند از اين طريق افكار و تمايلات طرف مقابل را براساس خواسته‌هاي خويش شكل و جهت دهند و آنها را با خود و اهدافشان همراه سازند از سوی دیگر با مطالعه و تأمل در سوابق نظریه‌های غربی، گروه مخاطبان عملیات روانی دوست، دشمن و بی‌طرف می‌باشد؛ یعنی متولیان عملیات روانی علاوه بر دشمن، افراد بی‌طرف و دوست را نیز مورد تهاجم اقدامات روانی خود قرار می‌دهند، زیرا در نظام‌های مردمی آنچه صورت قرار می‌گیرد افشاگری در برابر عملیات روانی دشمن به منظور ارشاد و راهنمایی آنان به صراط مستقیم و طریق ثواب می‌باشد؛ به عبارتي ديگر عمليات رواني دو بُعد اساسي دارد:

1- ماهيت و منطق دروني كه از تلاش براي تأثيرگذاري بر افكار، احساسات، تمايلات و سرانجام رفتار با بهره‌گیری از ارتباط اقناعي است.

2- منظور و كاربرد اين تأثيرگذاري، تغيير رفتار مخاطبان (دشمن) است.

**2. عملیات ضد عملیات روانی**

بر اساس تعاریفی که از عملیات روانی ارائه شد، عملیات ضد عملیات روانی را می‌توان چنین تعریف کرد: «عملیات ضد جنگ روانی سلسله فعالیت‌های به‌ هم ‌پیوسته‌ای است كه به عنوان دفاع پیشگیرانه، دفاع حین تهاجم و دفاع ترمیمی، برای مقابله با جنگ‌های روانی دشمنان بیان شده تا ضمن از بین بردن بسترهایی كه مهاجم از آنها برای ضربه زدن استفاده می‌كند، افراد را آماده مقابله نموده و در نهایت، آسیب‌دیدگان را بازیافت نماید. این قبیل فعالیت‌ها باعث می‌شوند كه مهاجم، محملی برای سوء استفاده نیافته و در نتیجه ضمن به هدر رفتن تلاش‌های وی، باعث ایجاد یأس و سرخوردگی در آنان نیز شود. این مطالب، خود موجب به وجود آمدن زمینه و فرصت‌ مناسب برای وارد آوردن ضربات تلافی‌جویانه خودی علیه مهاجم و افزایش اثربخشی آنها می‌شود»(کمالی کلیمانی، 1388)**.**

**3. راهبرد پیشگیرانه عملیات روانی**

راهبرد پیشگیرانه در عملیات روانی را می‌توان مجموعه اقداماتی برشمرد که به منظور بازداشتن طرف دیگر از دست‌یابی به قابلیت حمله روانی، آغاز می‌شود. قدرت مورد تهاجم یا دارای قابلیت تهدید پنهان است یا از طریق رفتار خود نشان می‌دهد که قصد دارد در آینده حمله‌ای روانی را در پیش بگیرد. هدف از راهبرد پیشگیرانه در عملیات روانی پیش‌دستی کردن بر تغییر توازن قدرت به وسیله اقدام روانی راهبردی پیش از تغییر توازن قدرت در جهت دشمن است.

مقاله حاضر می‌کوشد برخی از مصادیق راهبرد پیشگیرانه امام باقر(ع) در مواجهه با عملیات روانی دشمنان را مطالعه و بررسی نماید.

**2-** **عملیات روانی در عصر امام باقر(ع)**

بررسی عملیات روانی و تبلیغاتیِ مخالفانِ در عصر امام محمد باقر(ع)، دارای زوایا و ابعادی مختلف است که هر یک از مخالفان به شیوه­ای متفاوت، آن را اجرا کرده­اند. در واقع سیاست سركوب امویان، شیعه را در تنگنای سه ضلعی "خفقان، جعل حدیث و اتهام­های ناروا" قرار داد و حیات فكری شیعه را با خطر جدی روبه‌رو كرد. در این دوره جوّ رعب و وحشت، تهدید و تحریم اقتصادی و اجتماعی، وارد ساختن مصائب پی­درپی و دیگر تکنیک­های روانی، کار را به آنجا کشانید که به تعبیر امام باقر(ع) اگر کسی را به زندقه و کفر نسبت می­دادند راضی­تر بود تا او را به شیعه علی(ع) بودن نسبت دهند (ابن ابی‌الحدید، 1378، 11/44). از این‌رو، امام باقر(ع)بر خود لازم دانستند که به مقابله با این عملیات روانی برخیزند و سطحی­نگری­ها و عوام­فریبی­های حاکم بر جامعه را برطرف کنند. ایشان در مقابله با تحولات جامعه و دفاع از اسلام نبوی(ص) رویکردهای مختلفی را اتخاذ کرده و در ابطال جریان­های انحرافی زمان خود و هشدار به مسلمانان درباره لزوم بازگشت به اسلام راستین، اقدامات و بیاناتی داشتند؛ لذا شناخت سیره سیاسی ایشان در مواجهه با عملیات روانی در زمان فعلی مؤثر و پرکاربرد است.

**3- راهبردهای ضدعملیات روانی امام باقر(ع)**

بررسی سیره عملی امام باقر(ع) در رویارویی با اقدامات روانی بنی­امیه، ارائه­دهنده شیوه­های کارآمدی جهت مواجهه با هجمه­های روانی دشمن، در دوره معاصر است. تکنیک­های امام(ع) در مواجهه با عملیات روانی امویان، به دو بخش روش­های پیشگیری و مقابله­ای تقسیم می­شود. در این مجال به بررسی روش پیشگیرانه پرداخته می­شود:

**1-3. راهبردهای پیش­گیرانه امام باقر(**ع)  **در مواجهه با عملیات روانی بنی­امیه**

به‌کارگیری راهبردهای پیشگیرانه­، نیازمند رصد کردن، کشف کردن و شناسایی نمودن بسترهای داخلی که مورد استفاده احتمالی دشمن خواهد شد، می­باشد و می­توان آن را مهم­ترین مرحله از طرح­ریزی عملیات ضد عملیات روانی دانست و به نوعی خودشناسی به‌شمار می‌رود (کلیمانی، 1388، ص72)، زیرا با آگاهی یافتن از نقاط ضعف، آسیب­پذیر و قوّت خودی، می­توان در صدد رفع و تقویت آنها برآمده و تا حدود زیادی از ضربه­های احتمالی، ممانعت به عمل آورد. امام باقر(ع) با اِعمال این تکنیک­ها، کلیّت جامعه را در مواجهه با عملیات روانی دستگاه حاکم، مقاوم­سازی نمود، میزان آسیب­پذیری جامعه شیعه را به حداقل رسانید و شرایط را برای به هدف رسیدن عملیات روانی دشمن نامساعد نمود.

**1-1-3. تکنیک‌های تقویتی**

به‌طور ذاتی برخی رفتارها و عقاید مرسوم در جامعه شیعی، مانع از اثرگذاری عملیات روانی دشمن یا کاهش اثر آن می­شود. از جمله این اعتقادات می­توان به خداباوری و فرهنگ انتظار اشاره نمود. امام باقر(ع) با عنایتی که به نقشِ سپرگونه این عقاید، در مواجهه با عملیات روانی داشتند بارها به تقویت این مؤلفه­ها سفارش نموده­اند:

**1-1-1-3. تقویت توکل بر خدا**

توکل به خدا موجب می­شود انسان در برابر پیشامدهای ناپسند مقاوم باشد و همین امر، راز مقاومت شیعیانِ حقیقی، در برابر عملیات روانی که در قالب انواع فشار و سختی بر ایشان تحمیل می­کنند، است. امام باقر(ع)، جهت کاستن از اثر عملیات روانی دشمن در جامعه شیعه، ایشان را به تقویت توکل بر خدا ترغیب نموده، می­فرمایند: هر كه بر خدا توكل كند، مغلوب نمي‌شود، و هر كه از گناه به خدا پناه برد، شكست نمي‌خورد (مجلسی، بی‌تا، ج68، ص151؛ طبرسی، 1379، ص17). در واقع امام(ع) توکل را به قدرتی نامرئی تشبیه نموده­اند که اثر هر عملیات روانی را خنثی می­کند.

از لحاظ اعتقادی توکل به خدا، تکیه به یک قدرت بی­پایان است که به انسان مؤمن، توان حرکت می­دهد. انسان متوکل، تظاهر به قدرت نمی­کند؛ بلکه واقعاً قدرتمند است و این قدرت، جلوی متأثر شدن از قدرت­نمایی و تظاهر دشمنان را می­گیرد، چون با هر قدرتی که روبه­رو می­شود آن را با قدرت خدا مقایسه کرده، در برابر آن ناچیز می‌شمارد. برای نمونه، ثروت و عزت در عملیات روانی، دو ابزار بسیار کاربردی به‌شمار می­روند. دشمن همواره به‌واسطه همین دو عامل، شیعیان را تحریک نموده است. امام باقر(ع) در این رابطه می­فرمایند: ثروت و عزت، در قلب مؤمن در حركت است. وقتى رسيدند به مكانى كه در آن توكل بود آنجا را وطن مي­گيرند (اربلی، 1382، ج2، ص344). در واقع حضرت، توکل را نقطه مهار عزت و ثروت معرفی می­کند و روی دیگر سخن امام این‌گونه تفسیر می­شود که ای مردم! با تقویت توکل بر خدا، راه را بر نفوذ عملیات روانی دشمن بر خود ببندید.

**2-1-1-3. تقویت روحیه وحدت و هم‌بستگی (تقویت صمیمیت و تعامل بین شیعیان)**

تفرقه، عاملی است که طراحان تبلیغاتی با بهره‌گیری از آن می­توانند در جامعه مخاطبان خود، مرزبندی و جناح‌بندی نموده، توان تحلیل و سایر پتانسیل­ها را کاهش داده، به راحتی در اندیشه آنان نفوذ و تأثیر بگذارند، به‌طور دقیق همانند آنچه در جنگ فیزیکی رخ می­دهد (گلی‌زواره، 1373، ص103). از این­رو یکی از شاخصه­هایی که در تعاملات اجتماعی مورد توجه است کیفیت حُسن سلوکی است که شیعیان باید نسبت به هم­کیشان خود رعایت کنند. این مسئله به عنوان یک انتظار و تکلیف و مبنایی برای تعیین عیار شیعه بودن، همواره از سوی اهل بیت(ع) مطرح شده است. روایت پیشِ ­رو یکی از بی­شمار نمونه­هایی است که ترسیم­گر حساسیتِ کارکرد یاد شده از سوی ایشان است. امام باقر(ع) فرمودند: پيروان على(ع) كسانى هستند كه در دوستى ما سر از پا نمى‏شناسند و براى ما با هم مهر مى‏ورزند. براى زنده كردن امر ما يكديگر را ديدار مي­كنند. اگر خشمگين شوند، زياده‏روى نمي‌كنند و چون خرسند گردند، تند نمي­روند. براى همسايگان خود بركتند و با هم‌نشينان و هم‌آميزش‏كنندگان خود مهربان و رفتار دوستانه دارند (صدوق،1380، ص13).

در حقیقت صمیمیت و تعاملِ مبتنی بر احساس مسئولیت و حسی شبیه خویشاوندی و حتی نزدیک­تر از آن، در میان شیعیان، همواره مورد تأکید و توصیه اهل بیت(ع) بوده تا جایی که حتی از آن به ابزاری جهت تشخیص عیارِ صداقت در مدعیان تشیع، استفاده شده است؛ چرا که تجمیع ظرفیت­های انسانی، هم‌فکری، و هم‌کاری آنها برای پیشبرد اهداف اجتماعی و انجام کارهای بزرگ، از ابزارها و منابع قدرت نرمِ جامعه مؤمنان به‌شمار می­رود؛ به همین دلیل یکی از مهم‌ترین روش­های پیشگیری از تهاجم روانی دشمنان، تلاش برای ایجاد هم‌بستگی و وحدت میان اهل ایمان است که امام(ع)همواره بر تقویت آن تأکید می­نمودند.

**3-1-1-3. تقویت فرهنگ انتظار**

یکی از اهداف کلی عملیات روانی، القای یأس و ناامیدی است. یأس و ناامیدی، عاملی مؤثر در شکستن اراده­هاست. خفقان و فشاری که در همه ادوار تاریخ بر مسلمانان تحمیل می­شود، زمینه را برای ناامیدی شیعیان مساعد می­کند. شیعیان معاصر امام باقر(ع) نیز از این امر مستثنی نبودند؛ از این‌رو حضرت (ع) در جهت تقویت اعتقاداتِ امیدبخش، که سرآمد آن اعتقاد به منجی است، تلاش می­کردند و در فرصت‌هاى مناسب، از عصر ظهور سخن گفته و شیعیان را با نشانه‏‌ها، علائم و ویژگی‌هاى دولت کریمه حضرت قائم(عج) آشنا ساخته‌‏اند؛ زیرا وجود امام و رهبری معصوم، اگرچه در پسِ پرده غیب باشد، برای ساماندهی اجتماعیِ جامعه مؤمنان، منبع بی­پایان انرژی، تحرک و استقامت است. وجود امام غائب و انتظار فرج ایشان، به منزله یک نیروی بازدارنده بسیار قوی در برابر تهاجمات روانی دشمن است که حتی می­تواند تا اندازه بسیار زیادی از ارتکاب جرایم جلوگیری کند (کریمی و دیگران، 1376، صص221و220). روایات مهدوی امام محمدباقر(ع) در معجم احادیث مهدی، جلد 4 و بخش کوچکی از جلد 5 گردآوری شده است.

باید توجه داشت به­خاطر ارزشِ روانیِ چشمگیری که در مبحث انتظار وجود دارد، خودِ این پتانسیل نیز از توطئه دشمنان در امان نمانده است و در این راستا عملیات روانی وسیعی را در جامعه منتظر، به­راه انداخته­اند. برای نمونه، شیعیان در هر دوره­ای امید دارند که امر فرج، در روزگار آنان رخ دهد تا پیروان اهل بیت، سرانجام از رنج، عذاب، سرکوب و فشارهای سیاسی که طی سالیان دراز بر آنان تحمیل شده است، آسوده شوند. در این بین دشمن با هدف آسیب زدن به اندیشه مهدویت، با تطبیق برخی رویدادها با روایات زمان ظهور، فرا رسیدن عصر ظهور را به مردم بشارت می­دهد؛ ولی ظهوری اتفاق نمی­افتد و بدین‌ترتیب یأس و ناامیدی بر شیعیان سایه افکنده و تردید نسبت به صحّت این اصلِ مهمِ اعتقادی- مهدویت- تقویت می­شود. اگر این دسته عملیات­های روانی تاکنون به نتیجه می‌رسید و مهدویت از جامعه شیعه محو می­شد، جامعه شیعه، تبدیل به اجتماعی بی­روح و بی­حرکت می­شد؛ چرا که امید، حرکت‌آفرین است؛ از این‌رو امام، ضمن روشن‌گری خود، زمینه را برای به هدف رسیدن این تهاجم روانی از بین بردند. ابوحمزه می­گوید: به امام باقر(ع) عرض کردم: علی(ع) فرموده بود که تا سال هفتاد مردم در بلا خواهند بود و مثل این‌که گفته بود بعد از سال هفتاد، دوران نعمت و فراوانی خواهد رسید. ولی سال هفتاد گذشت و ما فراوانی ندیدیم؟! امام فرمود: خداوند متعال تا سال هفتاد بلا را تعیین کرده بود ولی وقتی که امام حسین(ع)شهید شد، خشم خدا بر اهل زمین شدت گرفت و بلا را تا سال صدوچهل به تأخیر انداخته و زمانی برای آن تعیین نکرد(یَمْحُوا اللهُ مَا یَشَاءُ وَ یُثْبِتُ وَ عِنْدَهُ اُمُّ الْکِتابِ) (اصفهانی، 1421، ج1، ص121؛ مجلسی، بی­تا، ج4، ص114). امام با تبیین معارفی همچون بداء (دوانی، 1385، ص273)، علت عدم تحقق ظهور را برای مردم بازگو نموده و زمینه تأثیر عملیات روانیِ مغرضین را از بین بردند.

**4-1-1-3. تقویت جبهه داخلی**

امام باقر(ع)  با درایت و آگاهی نسبت به ابعاد عملیات­های روانی و کارگزاران آن به مقابله پرداختند و از جذب یاران جدید غافل نماندند. آغاز این مقابله، تقویت جبهه داخلی بود، امام(ع) سعی داشت با تقویت امت اسلامی، سپر دفاعی بسازد تا مبادا طرح­های تبلیغاتی امویان در روحیه مسلمین مؤثر افتد. نقل شده در جریان دعوت هشام از امام(ع)به سرزمین شام، پس از اینکه امام با روشن‌گری خود، پرده از ظلم خاندان اموی برمی­دارد، هشام دستور می‌دهد امام(ع) را حبس کنند؛ ولی سیره رفتاری امام(ع) به نحوی بود که در زندان، همگان دلبسته امام(ع) شدند (کلینی، 1362، ج1، ص471). این را می­توان تقویت جبهه داخلی نام نهاد. آن حضرت با جذب مخالفین، اسباب اطمینان و ایمان به حقانیّت ادعای اهل بیت را برای یاران فراهم می­آورد و بدین‌ترتیب زمینه تأثیر دشمن بر مسلمانان را منتفی ساخت و به اصطلاح امروز، مسلمین را در برابر حملات روانی بیمه کرد.

**3-1-2. تکنیک­های ایجادی**

امام باقر(ع) با گفتار و عمل، برخی مؤلفه­ها را در جامعه بنا نهادند و از این طریق راه را برای به ثمر نشستن عملیات روانی معاندین دشوار نمودند.

**3-1-2-1- ایجاد روابط حسنه با غیرمسلمین**

از دیگر تکنیک­های پیشگیرانه عملیات روانی، ایجاد روابط حسنه با غیرمسلمین است که امروزه به شیوه تشنج­زدایی موسوم است. امام(ع)به تألیف قلوب پرداخت تا مردم به اسلام روی آورند یا حداقل از صف مخالفین جدا شده و در کنار افراد بی­طرف قرار گیرند (کحیل، 1374، ص135). نقل شده مردی مسیحی، به صورت سخریه و استهزاء، کلمه "باقر" را به کلمه "بقر" تصحیف کرد. به آن حضرت گفت: "أنت بقر"؛امام بی‌آنکه از خود ناراحتی نشان بدهد و اظهار عصبانیت کند، با کمال سادگی گفت: «نه، من بقر نیستم، من باقرم».مسیحی: تو پسر زنی هستی که آشپز بود. امام فرمود: شغلش این بود، عار و ننگی محسوب نمی‌شود.مرد گفت: مادرت سیاه و بی‌شرم و بد زبان بود.امام(ع) در پاسخ فرمود: اگر این نسبت‌ها که به مادرم می­دهی راست است، خداوند او را بیامرزد و از گناهش بگذرد، و اگر دروغ است از گناه تو بگذرد که دروغ و افترا بستی (ابن شهرآشوب، 1376، ج3، ص337).

مشاهده این همه حلم از مردی که قادر بود همه­گونه موجبات آزار یک مرد خارج از دین اسلام را فراهم آورد، کافی بود که انقلابی در روحیه مرد مسیحی ایجاد نماید و او را به سوی اسلام بکشاند و این‌گونه مرد مسیحی بعدها مسلمان شد.

یادآوری این نکته لازم است همان‌گونه که برخورد صحیح مسئولان دینی منجر به جذب مخالفین می­شود، رفتارهای ناشایست و منفعلانه نیز به‌منزله آبی است که در آسیاب دشمن ریخته می­شود. دشمن از این رفتارها به عنوان ابزاری پُر سود، جهت طرح­ریزی عملیات روانی استفاده می­کند. از این‌رو گفته می­شود تربیت صحیح پیروان، از مهم­ترین پایه­های یک جامعه نیرومند داخلی است تا از عملیات روانی دشمن تأثیر نپذیرد؛ چرا که این امر موجب احترام مردم به مکتب و عظمت آن می­شود. اگر پیروان یک مکتب یا عقیده سیاسی، تربیت لازم را ندیده باشند، آن مکتب پیش از آنکه از دشمنانش آسیب پذیرد، از پیروان خود صدمه می­بیند؛ زیرا روش آنان برای دیگران سند می‌شود و افکار عمومی را علیه آنان برمی­انگیزد.

**3-1-2-2- آگاه­سازی افکار عمومی**

تجارب حکومتی و سیاسی کشورهای مختلف نشان داده است که می­توان از طریق آگاهی دادن و هوشیار ساختن افکار عمومی، از توسعه و تعمیق انحرافات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی جلوگیری کرد، چراکه برخی اوقات، افکار عمومی یک ملت، از پیشینه ذهنی، در خصوص رخدادی خاص برخوردار نیست و همین بی­اطلاعی و ناآگاهی زمینه را برای سوءاستفاده فرصت­طلبان فراهم می­کند. بر این اساس حضرت، مصلحت عمومی را برای افکار عمومی روشن ساخته و امکان هرگونه سوء‌استفاده از باور عمومی را تا حد امکان تقلیل دادند. مناظرات و کرسی­های علمی که در عصر امام(ع) برپا شد، بارزترین مصادیق جهالت­زدایی از افکار عمومی بود.

**3-1-3- تکنیک‌های توصیه­ای**

بازخوانی سیره امام باقر(ع) حکایت از آن دارد که ایشان، برخی از مؤلفه­های پیشگیرانه را ضمن موعظه و سفارش در شیعیان تقویت نمودند.

**3-1-3-1- سفارش به دعا و نیایش**

دعا کردن و اظهار صداقت نمودن، جنبه معنوی دارد و روح را صیقل می­دهد. در واقع توجه به دعا و ارتباط با خالق یکتا و آن هم دعای خیرخواهی برای زمین و اهل آن و برائت از بدی­ها، اهداف را مشخص، دل­ها را جذب و قدم­ها را ثابت نگه می­دارد. این نوع حرکت­ها، راهِ برون­رفت از شرایط سخت روانی و کسب قدرت روحی است و انسان­ها را منقلب می­سازد. به­خاطر همین تأثیر مثبت روانی است که خداوند به مؤمنین دستور داده، هنگام رویارویی با دشمن بیشتر به یاد خدا باشند. "یا أَیُّهَا الَّذینَ آمَنُوا إِذا لَقیتُمْ فِئَةً فَاثْبُتُوا وَ اذْکُرُوا اللّهَ کَثیراً لَعَلَّکُمْ تُفْلِحُونَ"(انفال/45). اولیاء خدا نیز همواره در برابر کید دشمن، یاران خود را به کثرت دعا سفارش نموده­اند: "علیکَ بالدّعاء فانّه شفاءٌ من کُلِّ داء" (صدوق،1404، ج2، ص298).

دعا از جنبه روانی دو بُعدِ پیشگیرانه و ایجادی دارد، اول اینکه با ایجاد آرامش و طمأنینه باعث می­شود شخص در پیچ­های سخت زندگی کمتر تحت تأثیر موج­های منفی اطرافیان قرار گیرد و از سوی دیگر این آرامش، باعث اضطراب و به‌هم ریختن دشمن نیز می­گردد.

**3-1-3-2- توصیه به ولایت­مداری و تبعیت از رهبری**

از راهکارهای مهم بی­اثر نمودن عملیات روانی دشمن، مجهز کردن جامعه به روحیه ولایت‌مداری است. بررسی تاریخ صدر اسلام گویای این مطلب است، ضربه­ای که اسلام از ناحیه مسلمانان خورد به مراتب سخت­تر، عمیق­تر و جبران­ناپذیرتر از کارشکنی­هایی بود که از جانب غیرمسلمین علیه اسلام، صورت می­گرفت. نکته تأمل‌برانگیز دیگر اینکه، مسلمانانی که به اسلام ضربه زدند اغلب افرادی بودند که ظاهری کاملاً موجّه داشته، اهل تهجّد و عبادت­های آنچنانی بودند که در تاریخ ثبت شده است؛ ولی در باطن خود را می­پرستیدند و تبعیت از رهبر نداشتند. در چنین شرایطی لازم بود مسلمانان، با عبادت اصیل که اطاعت و بندگیِ محض است، آشنا گردند؛ زیرا هیچ‌کس به اندازه شیطان عبادت نکرد ولی چون تبعیت از امر الهی نداشت، عاقبتش چنان شد که شد. محمدبن سلم گوید: از امام باقر(ع) شنیدم: «هرکسی که خود را وقف عبادت خدا نماید و بسیار خود را به آن وادارد، اما پیشوایی از جانب خداوند تعالی نداشته باشد، هیچ‌کدام از اعمالش پذیرفته نیست. او گمراه و آواره­ای است. تا اینجاکه امام(ع) فرمود: «رهبران ستمکار و ظالم، از دین خدا و از حق برکنارند، آنها گمراهند و دیگران را گمراه کرده­اند؛ در نتیجه، اعمالی که انجام داده­اند مانند خاکستری است که در مقابل باد شدید در حال وزیدن قرار گرفته باشد. از آنچه که به‌دست آوردند، برای چیزی نخواهند توانست استفاده کنند و این عین گمراهی است» (محدث نوری، 1408، 1/171).

امویان همواره سعی داشتند با سانسور، تحریف، بدعت و...، به مردم القاء کنند حکومت ایشان بر حق بوده و اهل بیت پیامبر، بی­جهت ادعای پیشوایی مسلمانان را دارند. در چنین شرایطی که امویان با اقدامات روانی گوناگون فضای جامعه را مه­آلود کرده بودند، امام از مردم می­خواست هشیار باشند و ضمن تبعیت از رهبری، دقت داشته باشند در شناخت مصداق رهبر الهی دچار اشتباه نشوند؛ چرا که رهبر غاصب، هم خودش گمراه است و هم دیگران را به گمراهی می­کشاند. وقتی امام(ع) شرط پذیرش اَعمال را داشتن تبعیت از پیشوای الهی می­داند، به‌طور ضمنی مردم را به این آدرس رهنمون می­شود که بنا به فرمایشات پیامبر پس از ایشان، مسیر اهل بیت را پیش گیرند و به بیراهه دنیامداران گرفتار نشوند.

**3-1-3-3- سفارش به صبر**

یکی از روش‌های عملیات روانی دشمن، تحریک و عصبانی کردن افراد است تا واکنش مورد نظر آنها را انجام دهند. چنین رفتارهای تحریک­آمیز که قابل پیش­بینی هم نیستند، بیشتر در شرایطی اتفاق می­افتد که مسلمانان از لحاظ روحی در شرایط بحرانی قرار گیرند، شرایطی که یک تصمیم عجولانه ممکن است دشمن را به تمام اهداف مورد نظرش برساند؛ زیرا واکنش‌های عاطفی و احساسی می‌تواند به جای آنکه جامعه و انسان را به مطلوب برساند، از حقیقت و هدف دور سازد. در حالی که با در پیش گرفتن صبر و شکیبایی می‌توان دشمن را به زانو درآورد. امام(ع) همواره یاران خود را در مصائب و بحران­های زندگی، به صبر و شکیبایی توصیه می­نمودند: صبر كنيد بر گزاردن احكام شرع و شكيبايي ورزيد در برابر دشمنتان و آماده و حاضر باشيد براي امامتان كه در انتظار او هستيد (صدوق، 1397، ص199).

دشمن سعی داشت با اِعمال انواع فشارهای روحی و اقتصادی عرصه را بر شیعیان تنگ نماید و این فکر را در اذهان ایشان نهادینه کند که شیعه بودن مساوی با درد و رنج است و برای رهایی از این مشکلات راهی جز مخالفت با امام نیست؛ این درحالی است که جهان­بینی اسلامی بارها عبارت "انَّ الله مع‌الصابرین" را مایه دلگرمی و پشتوانه­ای برای تحمل فشارها قرار داده است، از این‌رو گفته می­شود صبر علاوه بر اینکه تکنیکی در کم ­اثر کردن عملیات روانی است، نقش آن در پیروزی نیز یک حقیقت به‌شمار می­رود.

**3-1-4- تکنیک‌های کنترلی**

امام باقر(ع) ضمن عملی نمودن سیاست­ پیشگیرانه نسبت به عملیات روانی، همواره سعی نمودند با کنترل برخی مؤلفه­ها، زمینه را برای به­ثمر نشستن اقدامات معاندین نامساعد گردانند.

**3-1-4-1- کنترل جبهه داخلی**

کنترل جبهه داخلی و هماهنگی آنها از مهم­ترین شیوه­های مواجهه با عملیات روانی است؛ زیرا کنترل جبهه داخلی به معنی دوستی افراد نسبت به یکدیگر و نسبت به جامعه و کارگزاران، نیز عدم پذیرش تبلیغات یا شایعات دشمن علیه آنهاست. هرگاه جبهه داخلی نیرومند و منسجم باشد عملیات روانی دشمن، راه نفوذ نمی­یابد تا به اعماق جامعه گسترش یابد و از آغاز با بن­بست روبه‌رو می­شود. امام محمدباقر(ع)، جامعه داخلی را ضد عملیات روانی که دشمن علیه شیعه راه انداخته بود سامان بخشیدند. آن حضرت با به‌کارگیری روش­های متنوع، میان افراد جامعه ارتباط ایجاد کرد و بین افراد هم‌بستگی و دوستی را گسترش داد. ایشان همواره مردم را به مودّت و مهرورزی به یکدیگر و دیگران توصیه می­نمودند و آن را یکی از ارزش­های والای اخلاقی دانسته می­فرمودند: لبخند مرد به روی برادر مؤمنش، بسیار پسندیده و ستردن غبار [اندوه] از روی او حسنه است و خدا به چیزی برتر از شاد کردن دل مؤمن پرستش نشده است (کلینی، 1362، ج4، ص558). توصیه مسلمین به همکاری مادی و معنوی و یاری رساندن افراد قوی به ناتوانان و مهرورزی توانگران بر تهی‌دستان، هیچ روزنه­ای را باقی نگذاشت که دشمن از آنجا برای عملیات روانی علیه جامعه مسلمین رخنه کند(کحیل، 1374، ص152).

**3-1-4-2- کنترل تعاملات اجتماعی**

یکی از راهکارهای مؤثر که می­توان در مقابله با عملیات روانی به­کار بست، جلوگیری از گناه است؛ چرا که یکی از عوارض سستی انسان­ها در شرایط بحران، گناهان پیشین است. امام باقر(ع) با توصیه به تقوا و تأکید بر امر به معروف و نهی ­از منکر تلاش می‌کرد زمینه گناه از بین برود (محدث عاملی، 1409، ج16، ص119). ایشان برخی از گناهان را معرفی می‌کردند که به‌طور مستقیم می­تواند در خدمت عملیات روانی قرار بگیرد و مسلمانان را به مبارزه با آنها امر می‌فرمودند. از جمله این گناهان، گناهان زبانی است. امام(ع) در رابطه با کنترل زبان، از حضرت رسول(ص) چنین نقل می­کنند: خدای رحمت کند و مورد لطف خویش قرار دهد آن مؤمنی را که نگاهدار زبانش از هر شرّی باشد، زیرا حفظ زبان صدقه­ای است از سوی انسان برای خویش. هیچ­کس از گناهان در امان نیست مگر این­که زبانش را در دهان حبس کند و مخزون نماید (ابن شعبه، 1380، ص298).

این توصیه از آن جهت اهمیت دارد که گناهان زبانی مانند طنز، تمسخر و استهزاء به­خاطر جذابیتی که دارند مخاطبان عملیات روانی را نسبت به انتشار مطالب روانی دشمن راغب­تر می­کند و آنها بی‌توجه به اصل پیام روانی تنها با قصد شوخی و خنداندن مردم، خودشان به ابزار اشاعه پیام­های روانی دشمن تبدیل می­شوند و در چرخه تکرار این مطالب وارد می­شوند که خود یک تکنیک مستقل عملیات روانی است. این حمله روانی، امروزه در قالب پیامک­ها و دیگر ابزار فضای مجازیِ تمسخر­آمیز نمود دارد و مخاطبان، غافل از تأثیر روانی این‌گونه پیام­ها، دست به انتشار آنها زده و عاملان و سازندگان آنها را در رسیدن به مقاصدشان یاری می­کنند. خواندن این‌گونه پیام‌ها نیز به عنوان طنز و شوخی انجام می­گیرد اما پس از گذشت مدتی به‌خاطر شکسته شدن قبح گناه، حتی مقاوم­ترین افراد نیز در برابر این نوع عملیات روانی مقاومت­شان درهم شکسته می­شود و خود به نحو مستقلی آمادگی تحقیر و تمسخر افراد مورد نظر دشمن را پیدا می­کنند. امروزه ساختن مطالب تمسخرآمیز نسبت به عقاید اسلامی و قومیت‌های ایرانی، در راستای همین شیوه عملیات روانی است. اگر در جامعه اسلامی، میزان ارتکاب این دسته از گناهان پایین نیاید زمینه را برای اشاعه این پیام­ها فراهم می­کند و دشمن را به اهدافش سوق می­دهد. خداوند متعال در قرآن به سُست‌ایمان‌ها و اهل گناه هشدار داده و به پیامبر(ص) امر کرده است که به آنان بگوید: خداوند می­تواند عذاب سختی را از بالای سر یا زیر گام‌هایتان برای شما بفرستد یا اینکه لباس اختلاف و تفرقه بر اندام شما بپوشاند و گروهی از شما را به عذاب و ناراحتی از سوی گروه دیگر مبتلا سازد (انعام/65). امام باقر(ع) در بیان معنا و مصداق این آیه می­فرماید: منظور از اختلاف، اختلاف­ها و مشاجره­های دینی است، که گروهی به گروه دیگر می‌تازند و طعن می­زنند و منظور از عذاب برخی گروه­ها به وسیله­ گروه دیگر این است که این گروه­ها به‌خاطر اختلاف­نظر به جان هم افتاده­ و یکدیگر را می‌کشند و همه اینها در مورد اهل قبله(مسلمانان) است (فیض‌کاشانی، 1374، ص 127). آنچه امروزه در برخی شبکه­های ماهواره­ای با محتوای به‌ظاهر اسلامی پخش می­شود، مصداق بارز عملیات روانی دشمنان اسلام و در رأس آنها امریکا و انگلیس است. یکی از راه­های خنثی نمودن تبلیغات این شبکه­ها، کنترل فرهنگ تعاملات اجتماعی است، اگر بنا به توصیه ائمه(ع)، از ورودی- خروجی­های فکر و ذهن­مان محافظت نماییم، فرصت رخنه در باورها و اعتقادات را از دشمن سلب می­کنیم.

**3-1-4-3- کنترل روابط با دشمنان**

دشمن با به‌کارگیری مواردی از قبیل تحقیر مؤمنان و بزرگ‌نمایی مخالفان، توجیه، شایعه، تضعیف باورهای دینی، اظهارات دروغین یا ریاکارانه، وعده‌های دروغین، فریب و... سعی در القای یأس و ناامیدی در مردم و ضربه زدن به جامعه اسلامی دارد؛ ولی در سیره امام باقر(ع) دیده می­شود ایشان حتی در برخورد با دشمن، از اِعمال هرگونه عمل مغایر با اخلاقیات، پرهیز نموده و بالعکس انسانیت را در حق ایشان به اوج رسانیده­اند. امام(ع) در فرصت مناسب، نامه­ای به یکی از خلفاء زمانش نوشت و کارهای نادرست آن خلیفه را برشمرده، به نصیحت وی پرداخت. امام باقر(ع) در بخش­هایی از این نامه خطاب به "ولیدبن عبدالملک" فرمود: خداوند در جهاد شرط کرده است که حدود حفظ شود و (شرط) اول آن این است که مردم را به اطاعت خداوند فرا بخوانند نه اینکه از اطاعت بنده­ای به پیروی از بنده­ای همانند او وادارند... هرگاه کافران در قلمرو حاکمیت اسلامی، جزیه را قبول کردند، نباید به آنان ستم شود و نیز روا نیست پیمانی که با آنان بسته­اند، نقض گردد. مالیاتی که برایشان تعیین می­شود، نباید فراتر از توانشان باشد. اموال و غنایمی که در پرتو جهاد و گشایش سرزمین­های دیگر به­دست می­آید، از آنِ همه مسلمانان است، نه گروهی خاص. در برخورد با اسیران باید به سیره پیامبر و قوانین الهی عمل کرد.

این موضع امام(ع) در برابر دشمنان، موجب تأثیر معکوس بود و تهدیدها را به فرصت تبدیل می­نمود؛ یعنی گروه مخالف تحت تأثیر رفتار معقول از جانب مسلمانان، ناخودآگاه به حقانیت اسلام پی ­می­برد و بدین‌ترتیب تأثیر عملیات روانی دشمن به‌طور معکوس متوجه نیروهای خودشان می­شد.

**‌3-1-5- تکنیک‌های ممانعتی (سلبی)**

امام باقر(ع)با نهی و منع شیعیان نسبت به برخی امور، زمینه اجرایی شدن اقدامات روانی را برای دشمن نامساعد نمودند.

**3-1-5-1- از بین بردن ابزار عملیات روانی دشمن**

طراحان عملیات روانی، با رصد جامعه هدف، سعی می­کنند زمینه­های مناسب را شناسایی کرده، عملیات روانی خود را بر آن استوار سازند. بنابراین از بین بردن ابزارها و زمینه­های مساعدی که موجبات عملیات روانی را برای دشمن فراهم می­کند، یکی از راهبردهای ضد عملیات روانی شناخته می­شود. از بین بردن نمادها و مجسمه­ها، آثار و مراکز فساد و فرماندهی عاملان عملیات روانی، یکی از مصادیق محو ابزار عملیات روانی است.

یکی از عواملی که زمینه را برای عملیات روانی مخالفین فراهم می­آورد، جهالت و ناآگاهی مردم بود. گروه­هایی مانند غالیان و مدعیان مهدویت، با سوءاستفاده از جهل مردم توانستند افکار عمومی را به بازی بگیرند. امام در مواجهه با این پدیده­ها از سویی با آگاهی دادن به مردم، زمینه سوءاستفاده شیادان از بین می­برد و از سوی دیگر اگرچه حذف فیزیکی این افراد ممکن نبود ولی با طرد ایشان، نقشه آنها را بی­اثر و اقدام روانی آنها را ابتر می­کردند. بارها و بارها به چشم می­خورد که امام(ع)، افراد منافقی را طرد و لعن می‌کردند که در لباس دوست، به دین ضربه می­زدند (محمدبن‌سعد، بی­تا، 5/321؛ طوسی، 1404، 2/590؛ خسروی، 1363، 3/218؛ کلینی، 1407، 2/75). برای نمونه، حمزه بن عمار بربری (مامقانى، 1423، ج ۲۴، ص۲۴۶)، از منحرفانی است که تحت لوای اعتقاد به امامتِ علی و ائمه(ع) به تحریف دین پرداخته است. او اهل مدینه بود (اشعرى، 1341، ص۳۲؛ نوبختى، 1361، ص۲۷). وی محمد بن حنفیّه را تا مرتبه الوهیت بالا برد و گروهی از مردم مدینه و کوفه پیرو او شدند (نوبختی، 1361، ص28). امام باقر(ع) از او تبرّی جسته و وی را لعنت نمود (نوبختی، 1361، ص27).

درواقع، حذف فیزیکی ابزار مادی و انسانی عملیات روانی در شرایطی میسر است که مسئولین جامعه، دغدغه تقویت ابعاد گوناگون فکری، فرهنگی و اجتماعی را در محور صحیح داشته باشند، ولی در روزگار امام باقر(ع) که مسئولین حکومتی، خود عامل عملیات روانی بودند و امام نیز چون در زمینه خلافت و قضاوت مسئولیتی نداشتند، قادر به حذف این عوامل نبودند، طرد ابزارها از بهترین راه­حل­ها به‌شمار می­رفت. در واقع راهکار طرد، نسخه­ای است که اسلام در شرایط گوناگون که انسان قادر به حذف عامل مخرّب نیست، پیشنهاد می­کند. برای نمونه تکلیف انسانی که در مجلس لهو و لعب شرکت کرده و قادر به حذف آلت گناه نیست، ترک مجلس است.

**3-1-5-2- نهی از همکاری با حکومت طاغوت**

عده­ای از علمای عصر امام باقر(ع)، پس از ورود به دربار به علل مختلف از جمله خوردن لقمه حرام و نمک­گیر شدن توسط حکّام، گاه ناخودآگاه در خدمت سیاست و اهداف امویان درمی­آمدند. همین مسئله موجب شده بود امام(ع) با ممانعت از همکاری افراد در کارهای حکومتی، جز در مواردی خاص و استثنایی که تجویز می­شد، از پدید آمدن عملیات روانی خاموشی که از جانب علمای درباری، اسلام را تهدید می­کرد جلوگیری کنند.

ابوبصیر می­گوید: از امام باقر(ع) درباره اشتغال به امور حکومتی و استخدام در کارهای ایشان سؤال کردم. امام باقر(ع) فرمود: هرگز به خدمت آنان در نیایید، حتی به اندازه یک‌مرتبه فرو بردن قلم در مرکب! زیرا هیچ کس به خدمت ایشان درنمی­آید و از مزایای مادی آنان بهره­ای نمی­گیرد، مگر این‌که به همان اندازه به دین او لطمه می‌زنند (ابن جوزی، بی­تا، ص315). بنابراین مخالفت نسبت به همکاری با استعمارگران و مستکبران، از مواضع مسلّم امام(ع) بود که راه را برای عملی شدن عملیات روانی دشمن ناهموار می­کرد.

**نتیجه­گیری**

در ابتدای مقاله اشاره شد که بیشتر نویسندگان در بررسی موضوع عملیات روانی به الگوهای غربی مراجعه می‌کنند، حال آنکه عملیات روانی در بستر مطالعات دینی با آنچه در غرب مورد نظر است، متفاوت می‌باشد.

امروزه در راهبردهای ترسيم شده از سوي استكبار، عملیات رواني از جايگاه ويژه‌اي برخوردار است. تفاوت عملیات رواني در اسلام با آنچه در جهان كفر از آن به عملیات رواني ياد مي‌شود، تفاوتي است جوهري كه از مباني عقيدتي نشئت مي‌گيرد. برداشت جوامع غرب از اين پديده برپايه انديشه‌هاي "ماكياولي" استوار است، كه كسب پيروزي را از هر راهي مجاز مي‌داند. چنانچه جنگ‌هاي قرن اخير شاهدي بر اثبات اين مدعي است.

در مطالعه آثار سياستمدارني مشهور همچون كلاوز ويتز، دوهه، ژوميني، ناپلئون، لنين و مائو نيز اين مسئله به چشم مي‌خورد. در مكتب اسلام، اگر چه به‌كارگيري عملیات رواني بر عليه دشمن مجاز شمرده شده است، اما چارچوب خاصي را مي‌طلبد؛ به عبارت ديگر مقيد است و نه مطلق، و اين امر تا جايي مجاز شمرده شده كه به اصول و ارزش‌ها و كرامت‌هاي انساني كه اسلام براي آن اهميت زیادی قائل است لطمه‌اي وارد نسازد. اگر از نظر جهان غرب بر اساس تعاليم ماكياولي هدف، وسيله را توجيه مي‌كند؛ در اسلام چنين روشي پذيرفته نيست. چنانچه پيامبر اسلام(ص) در جنگ طائف جهت ايجاد عملیات رواني و در نهايت تسليم خصم، به قطع اشجار اقدام ننمود در عمل اين كار را انجام نداد و تنها وانمود كرد كه چنين مي‌كند.

امروزه در غرب بمباران هوايي مناطق مسكوني جهت ايجاد رعب و وحشت و استفاده از انواع تبليغات شنیداری و دیداري براي به زانو درآوردن طرف مقابل، امري بديهي و پيشِ پا افتاده است، و خود پايه يكي از راهبرد‌هاي استكبار را در قرن حاضر تشكيل مي‌دهد. درواقع همان‌طور كه در جنگ‌ها، مسلمين از جهت مقصد و انگيزه با مخالفين خود تفاوت دارند از جهت استخدام وسایل در راستاي وصول به پيروزي و هدف نيز متفاوتند، چرا كه كاربرد وسايل ناجوانمردانه با هدف آنها كه نشر فضليت است، منافات دارد. بر خلاف آنكه بني‌اميه و در رأس آنها معاويه نمونه عيني مكتب ماكياوليسم مي‌باشد؛ در مقابل "مسلم‌بن عقيل" به عنوان رزمنده‌اي مسلمان و نايب حضرت امام حسين(ع) حاضر نيست با وجود آنكه شرايط كاملاً فراهم است "عبيدالله ابن زياد" را درخانه "هاني ابن عروه" غافل‌گيرانه بكشد و مي‌گويد: «انا اهل ‌بيت نكر الغدر».

رواياتي كه در تأييد عملیات رواني بيان گرديد گواه آن است كه اسلام از آنجا كه مكتبي است كه ديانت و سياست را چون دو بال ترقي پذيرفته ‌است، نيازمند نيروهاي كارآمد و توانمندي است كه باطني الهي داشته و كياست و سياست لازم را براي پيشبرد اهداف الهي، اسلامي دارا باشند. چنين افرادي اگر در جوامعي كه اهل آن عادت به شيطنت و فريب‌كاري دارند و آن را مايه مباهات خود مي‌دانند، قرار گيرند آلوده به فريب‌ها و فريبكاري‌ها نمي‌شوند، نه كلاه سر كسي مي‌گذارند و نه كلاه سرشان مي‌رود. درواقع ويژگي چنين نيروهايي آن است كه نه آنقدر ساده‌لوح‌اند كه آلت دست سياست‌بازان مادي‌گرا قرار گيرند و بدين‌سان ضربات مهلكي كه در تاريخ نمونه‌اش كم نيست بر پيكر مقدس اسلام وارد كنند و نه جزو سياست‌بازاني هستند كه تبعيت از هواهاي نفساني مي‌كنند و گاه براي حفظ موفقيت خويش آياتي را نيز مستمسك عمل خويش قرار مي‌دهند. چنين انسان‌هايي محتاج تربيت اسلامي به‌خصوص در زمينه تربيت سياسي، اطلاعاتي مي‌باشند. اينان بايد از تقواي يك‌بُعدي كه برخي گوشه‌نشينان از آن برخوردارند، فراتر رفته و تقواي جامع را كسب كنند و در عين حضور در صحنه اجتماع و سياست، تقوي را مراعات کنند. بايد متصف به صفاتي خاص باشند تا بتوانند وظايفي همچون شناخت اوضاع زمانه كتمان سرّ، كسب اطلاعات و هوشياري و... را به‌خوبي انجام دهند.

بر این اساس، مشاهده می‌شود که امام باقر(ع) در مواجهه روانی با دشمنان از روش‌هایی بهره می‌گیرد که مبتنی‌بر آموزه‌های اخلاقیِ دین مبین اسلام است. ایشان همچون دیگر امامان معصوم(ع) هیچگاه پیروان خویش را به استفاده از روش‌هایی فرانمی‌خواند که در تعارض با احکام دینی و معارف الهی قرار داشته باشد. از این‌رو، اصل یادشده را می‌توان مهم‌ترین درس برای کارگزاران عملیات روانی در جوامع اسلامی برشمرد.

اما در بررسی راهبردهای ضدعملیات روانی امام باقر(ع) باید گفت عصر ایشان از جنبه تهاجمات فکری و اجتماعی، یک مقطع مهم و نقطه عطف در زندگی شیعیان به­شمار می‌رود. بنی­امیه با به‌کارگیری تکنیک­های گوناگون روانی، سعی در تحریف حق و تضعیف جایگاه ائمه در اذهان مردم داشتند، از این‌رو امام محمدباقر(ع) با بهره­گیری از بهترین تکنیک­ها، به مواجهه با عملیات روانی بنی­امیه پرداختند. این تکنیک­ها را می‌توان در دو بخش تکنیک­های پیشگیرانه و مقابله­ای بررسی کرد.

شناخت و اجرای صحیح تکنیک­های پیشگیرانه، نیاز به آگاهی یافتن از نقاط ضعف، آسیب­پذیر و قوّت خودی دارد تا بتوان در صدد رفع و تقویت آنها برآمد و از ضربه­های احتمالی دشمن، ممانعت به عمل آورد. امام باقر(ع) با اِعمال این تکنیک­ها، کلیّت جامعه را در مواجهه با عملیات روانی دستگاه حاکم، مقاوم­سازی نمود، میزان آسیب­پذیری جامعه شیعه را به حداقل رسانید و شرایط را برای به هدف رسیدن عملیات روانی دشمن نامساعد نمود. این تکنیک­ها در پنج عرصه­­ دسته­بندی می­شود که عبارتند از:

- تکنیک­های تقویتی: امام باقر(ع) ضمن تقویت برخی رفتارها و عقاید در جامعه شیعی، مانع از اثرگذاری عملیات روانی دشمن یا کاهش اثر آن ­شدند مانند تقویت فرهنگ انتظار و تقویت جبهه داخلی.

- تکنیک­های ایجادی: امام باقر(ع) با گفتار و عمل، برخی مؤلفه­ها را در جامعه بنا نهادند و از این طریق، راه را برای به ثمر نشستن عملیات روانی معاندین دشوار نمودند مانند آگاه­سازی افکار عمومی.

- تکنیک­های توصیه­ای: امام باقر(ع) ضمن موعظه و سفارش، سعی در مقاوم­سازی اعتقادات جامعه نسبت به تهاجمات روانی معاندین داشتند.

- تکنیک­های کنترلی: امام باقر(ع) ضمن عملی نمودن سیاست­ پیشگیرانه نسبت به عملیات روانی، همواره سعی نمودند با کنترل برخی مؤلفه­ها از قبیل کنترل فرهنگ تعاملات اجتماعی و کنترل جبهه داخلی، زمینه را برای به­ثمر نشستن اقدامات معاندین نامساعد گردانند.

- تکنیک­های ممانعتی: امام باقر(ع) با نهی و منع شیعیان نسبت به برخی امور از جمله منع همکاری با حکومت طاغوت، زمینه اجرایی شدن اقدامات روانی را برای دشمن نامساعد نمودند.

بدین‌ترتیب حضرت از هیچ تلاشی جهت مواجهه هوشمندانه با عملیات روانی بنی­امیه و سایر معاندین فروگذار نکردند.

**منابع**

- قرآن کریم

- ابن أبي‌الحديد، عبدالوحیدبن هبة الله (1378)؛ شرح نهج البلاغه ابن ابی الحدید؛ تحقيق محمد أبو الفضل إبراهيم، ناشر دار إحياء الكتب العربية.

- حرانی، ابن شعبه (1380)؛ تحف العقول عن آل الرسول(ص)؛ ترجمه جعفرى‏، تهران: نشر اسلامیه.

- ابن شهر آشوب، محمدبن علی (1376)؛ مناقب آل أبي طالب؛ تحقيق: لجنة من أساتذة النجف الأشرف، نجف: ناشر مطبعة الحيدريه.

- احسانی، مهدی؛ دلاوری، علی و نادری­درشوری، وحید (1391)؛ از تغییر تا تسخیر افکار، انتشارات مانز.

- اشعری، ابوالحسن علی بن اسماعیل (1369)؛ مقالات الاسلامیین و اختلاف المصلین؛ قاهره: مکتبة النهضة المصریه.

- امیر یزدی، راهبریان (1372)؛ جستاری در استراتژی جنگ روانی پیامبر اسلام(ص)؛ فصلنامه مصباح، سال دوم، ش8.

- جنیدی، رضا(1389)؛ تکنیک‌‌های عملیات روانی و شیوه‌‌های مقابله؛ مشهد: انتشارات به نشر آستان قدس رضوی.

- خسروی، موسی (1363ش)؛ بخش امامت- ترجمه جلد هفتم بحار الانوار؛ تهران: ناشر اسلاميه‏، چاپ دوم‏.

- دوانی، علی (1378)؛ مهدى موعود؛ (ترجمه جلد سيزدهم بحار)، تهران: نشر دارالكتب الاسلاميه‏‏، چاپ بيست و هشتم‏.

- رفیعی، عبدالله (1376)؛ دولتها و افکار عمومی؛جنگ روانی؛ تهران: نشر و پژوهش دادار.

- سبط بن جوزی (بی‌تا)؛ تذکرة الخواص، تهران: مکتبة نینوی.

- اشعری، سعدبن عبداللّه (1341)؛ المقالات و الفرق؛ تهران: چاپ محمدجواد مشکور.

- سبیلان اردستانی، حسن(1383)؛ عملیاتی‌سازی عملیات روانی؛ تهران: فصلنامه عملیات روانی، سال دوم، ش5.

- سوری، جواد(1385)؛ نقش فناوری‌های نوین ارتباطی در عملیات روانی؛ تهران: فصلنامه عملیات روانی، سال سوم، ش12.

- شریفی، رضا(1382)؛ اطلاعات و عملیات روانی؛ تهران: فصلنامه عملیات روانی، سال اول، ش2.

- شیخ طوسی (1404)؛ اختیار معرفة الرجال؛ تحقيق: تصحيح وتعليق: مير داماد الأسترابادي / تحقيق: السيد مهدي الرجائي، قم: مؤسسة آل البيت عليهم السلام لإحياء التراث.

- الكوراني العاملي، علی (1411)؛ معجم أحاديث الإمام المهدي(ع)؛ تحقيق الشيخ علي الكوراني العاملي، قم: مؤسسة المعارف الإسلاميه.

- صدوق، ابوجعفر محمدبن علی‌بن‌حسی )ابن بابویه( (1380)؛ صفات الشيعه؛ (ترجمه امیر توحیدی)، تهران: انتشارات زراره‏، چاپ سوم.

- صدوق، ابوجعفر محمد بن علی بن حسین (1404ق)؛ من لا يحضره الفقيه‏، قم: جامعه مدرسين‏، چاپ دوم.

- مامقانی، عبداللّه (1423)؛ تنقیح المقال فى علم الرجال، قم: چاپ محیى‌الدین مامقانى.

- کحیل، عبدالوهاب (1374)؛ نگرشی بر جنگ روانی در صدر اسلام؛ (ترجمه محمدتقی رهبر)؛ تهران: نشر بنیاد بعثت.

- طبرسى‏، فضل‌بن‌حسن حفيد شيخ (1379)؛ مشكاة الأنوار في غرر الأخبار؛ (ترجمه عبد الله محمدى، مهدى هوشمند)، قم: نشر دارالثقلین.

- فیض‌کاشانی (1374)؛ التفسير الصافي، تهران: ناشرمكتبة الصدر.

- کلینی، محمدبن یعقوب (1362)؛ الكافي‏، تهران: ناشر اسلاميه‏، چاپ دوم.

- کلینی، محمد بن یعقوب بن اسحاق (1407)؛ کافی، تحقیق علی اکبر غفاری و محمد آخوندی، تهران: انتشارات دارالکتب الاسلامیه.

- کمالی کلیمانی، محسن (1388)؛ عملیات ضدجنگ روانی، مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی.

- گلی زواره، غلامرضا (1373)؛ وحدت: رمز اقتدار در جهان اسلام، نشر مجمع تقریب مذاهب.

- مجلسی، محمدباقربن محمدتقی (بی­تا)؛ بحار الأنوار الجامعه لدرر أخبار الأئمه الأطهار، تهران: نشر اسلامیه.

- محدث اربلی (1382)؛ كشف الغمه في معرفه الأئمه، (ترجمه على‌بن‌حسين زواره‏اى‏)؛ تهران: انتشارات اسلاميه، چاپ سوم‏.

- محدث عاملى (1409)؛ تفصيل وسائل الشيعه إلى تحصيل مسائل الشريعه، قم: آل البيت‏.

- محمد بن سعد (بی­تا**)؛** الطبقات الکبری؛ بیروت: دار صادر.

- مصطفی کریمی و دیگران (1376)؛ معارف قرآن (راه و راهنماشناسی)؛ قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.

- الأصفهاني، ميرزا محمدتقي (1421)؛ مكيال المكارم، تحقيق السيد علي عاشور، بیروت: ناشرمؤسسه الأعلمي للمطبوعات.

- نصر، صلاح (1381)؛ جنگ روانی، (ترجمه محمود حقیقت کاشانی)؛ انتشارات سروش، چاپ دوم.

- نعمانی، محمد بن ابراهيم (1397ق)؛ الغيبه للنعماني، تهران: نشر صدوق.

- نوبختی، ابی محمدحسن بن موسی (1361)؛ فرق الشیعه نوبختی، (ترجمه و تعلیقات محمدجواد مشکور)؛ تهران: مرکز انتشارات علمی و فرهنگی.

- یزدانی، فضل‌الله (1381)؛ استراتژی­های جنگ روانی از دیدگاه حضرت علی(ع)، بصیرت، بهار، سال دهم، ش28-29.

1. . دانشیار، گروه علوم قرآن و حدیث، دانشکده الهیات، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران؛ Dr.khakpour@theo.usb.ac.ir [↑](#footnote-ref-1)
2. . استادیار، گروه علوم قرآن و حدیث، دانشکده الهیات، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران؛ goli\_m@theo.usb.ac.ir [↑](#footnote-ref-2)
3. . دانشجوی کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث، دانشکده الهیات، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران؛ f.aghda@yahoo.com [↑](#footnote-ref-3)